



CSR-, Nachhaltigkeits- und Umweltbericht
von WEBER Druck+Display - Berichtszeitraum 2025

**competence in
special print**

Inhalt

	Seite
Willkommen	3
Warum CSR?	4
Die CSR-Eigenbewertung	4
Ergebnisse unserer CSR-Eigenbewertung	4
Unsere Werte	6
Unser CSR-Programm	6
1. Unternehmerische Entgeltpolitik	
2. Arbeitszeitregelungen	
3. Ausbildung und Personalentwicklung	
4. Arbeitnehmerrechte und Beschäftigung	
5. Vielfalt und Chancengleichheit	
6. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	
7. Zufriedenheit und Verbundenheit der Beschäftigten	
Umweltverpflichtung	7
Monitoring und Kennzahlen	8
Zusammenfassung	8

**„Sei du selbst die Veränderung, die du dir
wünschst für diese Welt.“**

(Mahatma Gandhi)



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit dieses Leitfadens wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Herzlich Willkommen!

WEBER Druck+Display:

Individuelle Lösungen aus einer Hand
für einzelne Branchen oder besondere
Ansprüche.

- Produktentwicklung
- Muster- und MockUp-Fertigung
- Digitale Druckvorstufe/Satz/Litho
- UV-Offset und konventioneller Offsetdruck
- UV-Siebdruck und konventioneller Siebdruck
- LFP-Digitaldruck
- Druckweiterverarbeitung
- Manuelle Verarbeitung
- Logistik- und Versanddienstleistungen

WEBER Druck+Display ist sich seiner Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten, Umwelt und Gesellschaft bewusst.

Als mittelständisches Familienunternehmen verfolgen wir das Ziel, wirtschaftliches Handeln mit sozialen, ökologischen und ethischen Grundsätzen zu verbinden und unsere Prozesse kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Dieser Bericht gibt einen Überblick über unsere Maßnahmen, Zielsetzungen und Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit, Umwelt, Arbeitsbedingungen und Unternehmensverantwortung.



Viele Grüße,



Achim Weber

Warum CSR?

Als Familienunternehmen mit 60-jähriger Geschichte in der Region liegt es auf der Hand, dass wir uns langfristigen Zielen verschreiben. Wir sind bestrebt, unseren ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Verpflichtungen gegenüber der Umwelt, unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und der Gemeinde gerecht zu werden.

Neben den steigenden Anforderungen von Kunden und Geschäftspartnern sehen wir nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln zunehmend als Bestandteil langfristiger Unternehmensentwicklung. Dabei orientieren wir uns an praktikablen und wirtschaftlich angemessenen Maßnahmen, die zu unserer Unternehmensgröße und unserer Branche passen.

Die CSR-Eigenbewertung

Durch die Selbstbewertung im Bereich CSR haben wir wichtige Themen identifiziert und den aktuellen Stand unserer CSR-Aktivitäten bewertet, um die Auswirkungen möglicher Maßnahmen zu analysieren. Basierend darauf haben wir Handlungsbedarf ermittelt und priorisiert. Um verschiedene Perspektiven einzubeziehen, haben wir neben der Geschäftsleitung Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen in unser Bewertungsteam einbezogen. Die Grafik „Unsere Hauptthemen“ zeigt die hochrelevanten Themen, ihren aktuellen Stand und den priorisierten Handlungsbedarf.



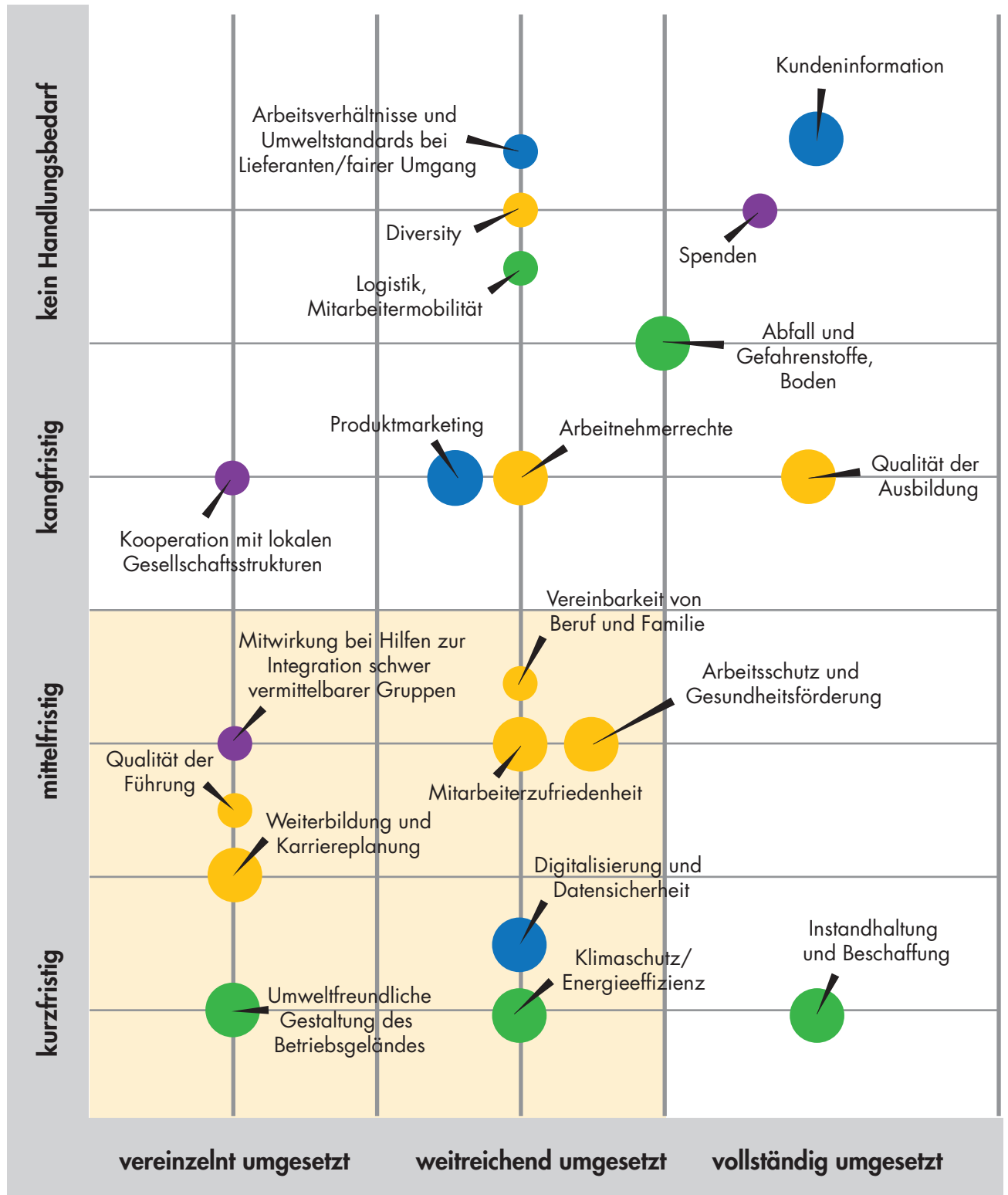
Ergebnisse unserer CSR-Eigenbewertung

Die Bewertung erfolgte in den Bereichen Arbeitsplatz und Mitarbeiter, Gemeinwesen und soziales Engagement, betrieblicher Umweltschutz sowie Produkt- und Markverantwortung. Derzeit liegt der Fokus auf dem Bereich Arbeitsplatz und Mitarbeiter. In einem sehr positiven Arbeitsmarktumfeld ist es wichtig, die Bindung unserer Mitarbeiter zu stärken. Die allgemeine Mitarbeiterzufriedenheit hat in den letzten Jahren aufgrund gestiegener Anforderungen und einem höheren Arbeitsdruck tendenziell abgenommen.

Um diesen Herausforderungen zu begegnen, planen wir Maßnahmen, wie eine verbesserte Führung und Kommunikation sowie Weiterbildungen und neue Organisationskonzepte.

In anderen Bereichen ist der Handlungsbedarf geringer, dennoch gibt es auch hier Schwerpunkte, denen wir uns im kommenden Jahr durch Projekte widmen wollen, wie Energieeffizienz im Umweltschutz, Digitalisierung in Bezug auf Markt- und Produktverantwortung, sowie Unterstützung für Gemeinwesen und sozialem Engagement.

HANDLUNGSBEDARF



STATUS QUO

- Arbeitsplatz und Mitarbeiter
- Betrieblicher Umweltschutz
- Produktverantwortung & Markt
- Gemeinwohl & bürgerschaftliches Engagement

Relevanz hoch Relevanz mittel

Unsere Werte

Wir streben danach, unseren Kunden Produkte anzubieten, die maximale Funktionalität bei minimalem ökologischen Fußabdruck bieten. Dafür optimieren wir kontinuierlich unsere Prozesse und investieren in die fortlaufende Weiterbildung unserer Mitarbeiter, um stets die besten Lösungen anzubieten. Unsere langfristige Ausrichtung spiegelt sich auch in unseren langjährigen Kunden- und Lieferantenbeziehungen, sowie unserem Engagement für die Region wider.



Unser CSR-Programm

Basierend auf unserer Eigenbewertung wurden die nachfolgenden Themen als maßgeblich und darauf basierend die folgenden Kernbereiche und Ziele herausgearbeitet:

1. Unternehmerische Entgeltpolitik

Unsere Entgeltpolitik basiert auf Fairness und Markttrends. Wir streben an, wettbewerbsfähige Gehälter und Zusatzleistungen zu bieten, die die Lebensqualität unserer Mitarbeitenden verbessern.

2. Arbeitszeitregelungen

Wir bieten flexible Arbeitszeitmodelle, um den individuellen Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden gerecht zu werden. Überstunden werden fair vergütet und Arbeitszeitgesetze eingehalten. Regelungen sind im Rahmen der betrieblichen Mitbestimmung gemeinsam mit der Arbeitnehmervertretung entwickelt worden.

3. Ausbildung und Personalentwicklung

Die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden ist uns wichtig. Wir investieren in Ausbildungen und fördern die persönliche Entwicklung durch Schulungen und Fortbildungen.

4. Arbeitnehmerrechte und Beschäftigung

Unsere Mitarbeitende haben das Recht auf freie Meinungsäußerung und Mitbestimmung durch den Betriebsrat. Wir orientieren uns an nationalen und internationalen Leitlinien und Standards zur Wahrung von Arbeits- und Menschenrechten. Unsere Mitarbeitenden haben das Recht auf faire und marktgerechte Entlohnung, angemessene Arbeitszeiten und gesunde Arbeitsbedingungen. Diskriminierung, Belästigung und Ausbeutung werden nicht toleriert.

5. Vielfalt und Chancengleichheit

Wir fördern Vielfalt und Chancengleichheit, indem wir Frauen aktiv in technischen Berufen ermutigen und die Gleichstellung der Geschlechter vorantreiben. Das Durchschnittsalter unserer Belegschaft spiegelt dies wider, da wir eine breite Altersspanne in unserem Team haben.

6. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter sind unsere oberste Priorität. Wir setzen auf präventive Maßnahmen und gewährleisten sichere Arbeitsbedingungen.

7. Zufriedenheit und Verbundenheit der Beschäftigten

Die Zufriedenheit und Verbundenheit unserer Mitarbeitenden sind für den Erfolg unseres Unternehmens entscheidend. Wir fördern ein positives Arbeitsklima und ermutigen Mitarbeitende, aktiv am Unternehmensgeschehen teilzunehmen.

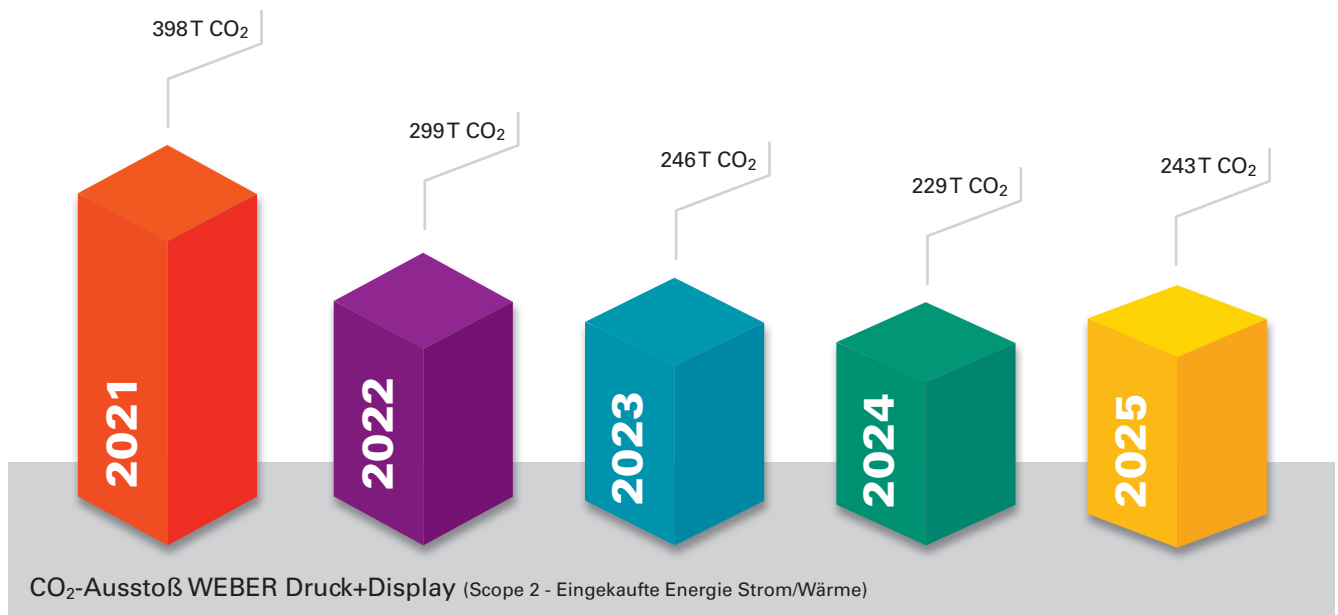
Umweltverpflichtung

Im Bereich betrieblicher Umweltschutz haben wir die Energieeffizienz und die Gestaltung unseres Betriebsgeländes als Schwerpunkte festgelegt. Wir haben eine Energieberatung beauftragt, um unsere Energieeffizienz zu verbessern und planen die Weiterentwicklung der vorhandenen klimafreundlichen Klimatisierung für unsere Druckhallen unter Verwendung von Wärmerückgewinnungstechnologien.

Ferner soll ein maßgeblicher Teil der von uns genutzten elektrischen Energie mittels Photovoltaikanlagen selbst erzeugt werden und unseren Fuhrpark komplett klimaneutral aufgestellt sein.

WEBER Druck+Display hat sich das Ziel gesetzt, den CO₂-Ausstoß bis 2035 um 50% zu reduzieren. Dazu werden unseren Einkauf und Prozesse optimieren und ab 2030 unsere Energieversorgung zu 100% klimaneutral gestalten. Parallel werden wir unsere Emissionen jährlich nach anerkannten Standards messen und veröffentlichen.

WEBER Druck+Display erfasst und bewertet seine CO₂-Emissionen regelmäßig auf Grundlage anerkannter Standards. Hierfür werden externe Berechnungen des Corporate Carbon Footprints (CCF) unter Berücksichtigung von Scope-1-, Scope-2- und ausgewählten Scope-3-Emissionen durchgeführt. Die Ergebnisse dienen dazu, Verbesserungspotenziale zu identifizieren und Maßnahmen zur Emissionsreduzierung abzuleiten.



Monitoring und Nachhaltigkeitskennzahlen



Zur Bewertung unserer Fortschritte erfassen wir regelmäßig verschiedene betriebliche Kennzahlen, insbesondere in den Bereichen:

- Energieverbrauch
- CO²-Emissionen
- Arbeitssicherheit
- Schulungen und Qualifizierung
- Abfall- und Recyclingmanagement
- nachhaltige Materialeinsätze

Aufgrund unserer Unternehmensgröße erfolgt die Erfassung teilweise in vereinfachter Form.

Zusammenfassung

Trotz unserer geringen Größe sind wir bestrebt, einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Unser CSR-Bericht zeigt unser Engagement für die Wahrung von Arbeits- und Menschenrechten, die Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit und die Anpassung an den demografischen Wandel.

Wir sind stolz darauf, unseren CO²-Ausstoß zu reduzieren und die Umweltbelastung zu minimieren, obwohl wir KPIs aufgrund unserer Unternehmensgröße in geringerem Maße veröffentlichen können. Wir bleiben bestrebt, unsere CSR-Initiativen weiterzuentwickeln und zu verbessern.



Zertifizierung nach dem
Prozess Standard Offset (ISO-12647-2)



Nachhaltiger
Einkauf & Produktion



Nachhaltiger
Materialeinsatz (z.B. R-PET)



CO² Kompensation
über Ausgleichs-
zertifikate möglich



EcoVadis Bronze Auszeichnung
2023

WEBER Druck+Display GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 2
28844 Weyhe-Dreye

Postfach 1245
28834 Weyhe

Telefon: 04203 / 747-0
Telefax: 04203 / 747-740

Internet: www.weberdruck.de